

PDI UGR 2024-2030

Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad del Gran Rosario

Este plan se erige como una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas de nuestra institución, buscando planificar el futuro de manera flexible y adaptable a los cambios del entorno, con el objetivo primordial de optimizar el servicio educativo que ofrecemos, redundando en un beneficio directo para los estudiantes y, por consiguiente, para la sociedad en su conjunto.

El nuevo PDI se centra en acompañar el crecimiento de una universidad más compleja y comprometida con su entorno. Para ello, define lineamientos estratégicos que buscan fortalecer todos los procesos internos, posicionando al estudiante como eje central de toda su gestión y seguir construyendo una institución que asume los desafíos sociales, contribuye al desarrollo de nuestro país y los países de la región latinoamericana.

Fases del Proyecto

01

Fase diagnóstica

Realizamos un análisis exhaustivo de la situación actual de la UGR, incluyendo su misión, valores y principios rectores estatutarios.

02

Fase analítica retrospectiva

Realizamos un recorrido por los acontecimientos más significativos de la trayectoria de la universidad, desde su creación en el 2018 hasta la actualidad.

03

Fase analítica propositiva

Nos proyectamos a futuro a través de la declaración de una visión que nos guíe, definimos los ejes estratégicos y establecimos objetivos relevantes, claros, medibles y alcanzables en el plazo que determina el PDI.

04

Fase de planificación

Diseñamos las líneas de acción para cada eje estratégico en función de alcanzar los objetivos establecidos. Las mismas sientan las bases para la elaboración de la matriz de planificación y define los procesos, procedimientos y relaciones intrainstitucionales para su concreción.

05

Fase ejecución, evaluación y monitoreo

Comenzarán a desarrollarse las acciones planificadas y se evaluará la necesidad de ajustes para su implementación. La ejecución de las líneas de acción estratégicas será llevada adelante por los Espacios, las Áreas y Secretarías y el trabajo en red propiciado entre ellos. Este PDI prevé una evaluación continua que comienza en la fase de ejecución, a través de indicadores seleccionados, y una evaluación a largo plazo que garantice la sostenibilidad de las acciones implementadas.

Tendencias de la ES en el Siglo XXI

Contexto global



Transformación Digital y Educación a Distancia

La digitalización permea todos los aspectos de la ES, desde la enseñanza hasta la gestión. Las universidades deben aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad educativa, ampliar el acceso al conocimiento y preparar a los estudiantes para un mundo digital.



Empleabilidad y Vinculación Tecnológica

La empleabilidad de los egresados es una prioridad. Se requiere una mayor articulación con el sector productivo para asegurar que los planes de estudio y las competencias adquiridas respondan a las demandas del mercado laboral actual y fortalecer el ecosistema de innovación.



Calidad, Gestión e Internacionalización

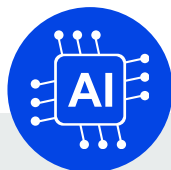
Las universidades deben implementar procesos de evaluación y mejora continua para garantizar la calidad de sus programas y servicios. La internacionalización es esencial para competir en un mundo globalizado y preparar a los estudiantes para un mundo interconectado.

Contexto nacional



Nuevos desafíos y oportunidades

El aumento de la matrícula universitaria y la evolución del mercado laboral demandan respuestas a las nuevas necesidades de los estudiantes y el sector productivo. La globalización y la competencia internacional obligan a las universidades argentinas a mejorar su calidad y competitividad.



Pandemia y tecnologías emergentes

La pandemia aceleró la incorporación de tecnologías en la educación superior y la expansión de la oferta educativa a distancia. Las TIC representan una oportunidad para ampliar el acceso a la educación superior y mejorar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Una educación superior de calidad y relevante

Los debates en el Sistema giran en torno a un esquema con foco en los resultados de la enseñanza y la articulación con el medio social y productivo, la valoración académica con créditos, los sistemas internos de aseguramiento de la calidad y nueva normativa sobre educación a distancia.

La UGR en contexto

Trayectoria y Expansión



Trayectoria y Expansión

La UGR posee más de 20 años de experiencia en gestión y desarrollo académico, con una oferta académica diversificada que incluye educación a distancia y presencial en diferentes regiones.



Transformación a Universidad Bimodal

La UGR ha experimentado una exitosa transformación a universidad bimodal, adaptándose a las nuevas tendencias educativas y ofreciendo una experiencia de aprendizaje más flexible y accesible.



Comunidad Comprometida

La UGR cuenta con una comunidad comprometida de docentes, estudiantes y personal, que aporta su talento y dedicación al desarrollo institucional.

Compromiso con el Futuro



Sólidos cimientos

El proyecto educativo ha afianzado nuevas unidades académicas, nuevas disciplinas, nuevas carreras, nueva modalidad pedagógico – didáctica, nuevos docentes, nuevos estudiantes, nueva estructura organizacional, nueva normativa, nuevos desafíos y retos.



Desafíos y oportunidades

La UGR presenta oportunidades para el desarrollo de nuevas carreras, el fortalecimiento de la educación a distancia, la internacionalización, la vinculación con el sector productivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales.



Compromiso con el futuro

La UGR está comprometida con la planificación estratégica, la innovación, la calidad educativa y la excelencia, buscando posicionarse como una universidad líder en el contexto globalizado y competitivo de la educación superior.

Valores fundamentales de la UGR



Es nuestro compromiso trascender las propias barreras, adoptar nuevos paradigmas y forjar una identidad institucional fuerte, resiliente y acorde con los **desafíos del siglo XXI**.

Una institución que se posicione frente al rol de la investigación científica y tecnológica como motor del progreso; que asuma una posición de vanguardia en las formas de vinculación con la sociedad y los sectores productivos.

Y que para ello, proponga mecanismos de gestión eficientes, dinámicos y fortalecidos; y que continúe afianzando su compromiso con la inclusión, la discapacidad, la equidad y la ética profesional, como parte de su cultura y permeando todas las actividades institucionales.

Los valores fundamentales de la UGR son sus principios rectores, los que guían su misión, visión y objetivos.



La persona en el centro de la actividad universitaria

Las personas son el principal activo de la institución, y la UGR estará centrada en aportarles el máximo valor posible tanto para su desarrollo profesional como personal.



Calidad, excelencia académica y mejora continua

Estamos comprometidos en la búsqueda permanente de la más alta calidad de todos los procesos académicos, desde la docencia, la vinculación con la sociedad hasta la producción de conocimiento. Para ello definimos: **Gestión basada en procesos; innovación e interdisciplina; adaptación institucional; transformación digital, internacionalización y evaluación.**



Compromiso social

La UGR entiende al compromiso social al asumir un rol activo en el desarrollo social y humano a través de la formación y las habilidades adquiridas por sus estudiantes. Establecemos entonces: **Diversidad e inclusión; espíritu crítico y emprendedor; aprendizaje a lo largo de la vida y sostenibilidad.**



Cultura asociativa

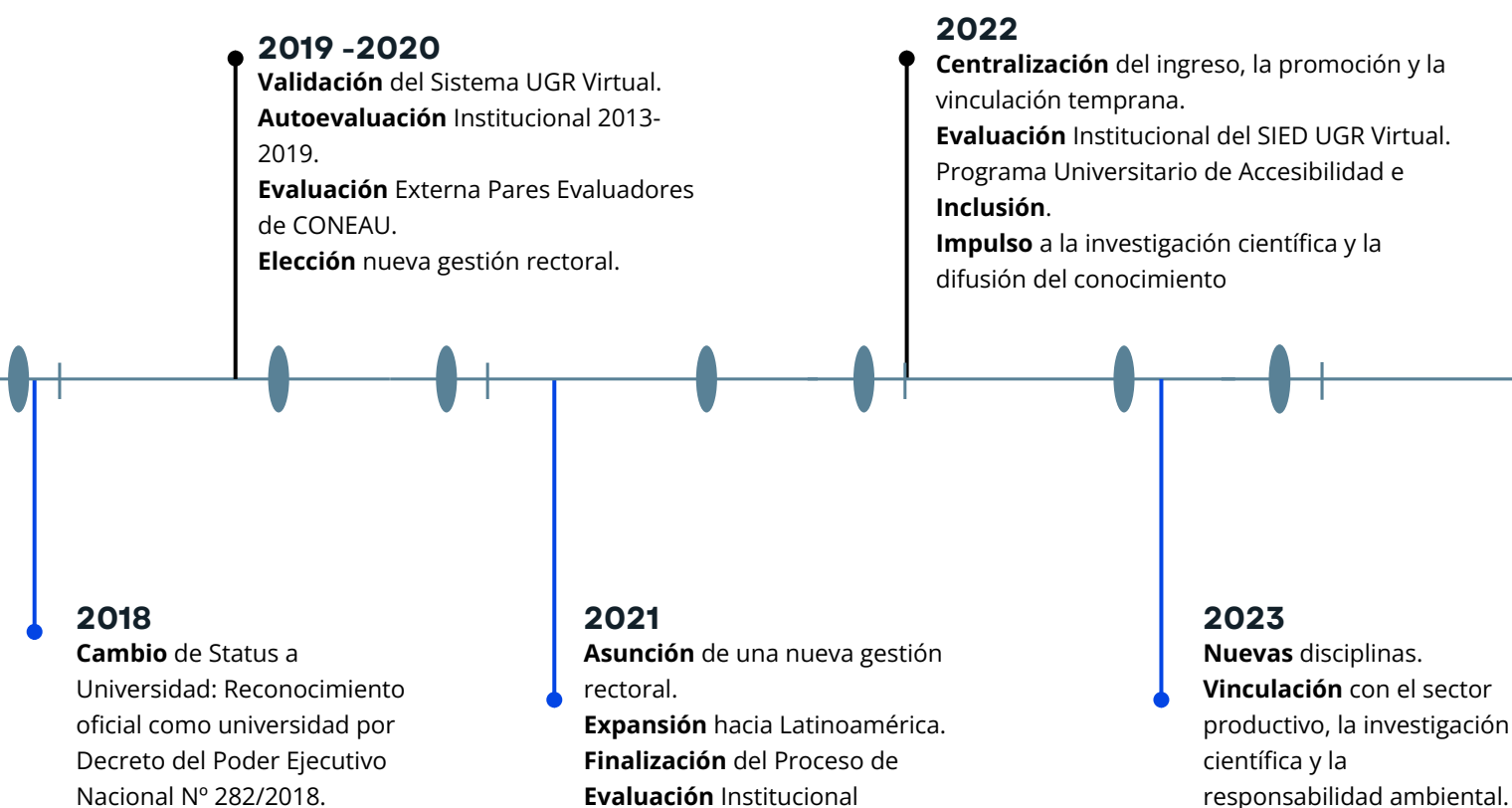
Promovemos relaciones con el medio social, educativo, económico y productivo, e impulsar colaborativamente proyectos de gran impacto que generan valor compartido a largo plazo.



Ética e integridad

Asumimos estos valores como pilares de nuestra identidad, en la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el bien común, la responsabilidad social y preparados para enfrentar los desafíos del mundo.

Saber lo que somos para proyectar lo que queremos ser



En el marco de este PDI, consideramos que como institución educativa de gestión privada identificamos como **fortalezas** la capacidad de gestionar en situaciones emergentes, el compromiso y el profesionalismo de nuestros recursos humanos, la capacidad de reflexión sobre nuevas formas y modalidades de aprendizaje como así también la capacidad de resignificar conceptos y concepciones, como la función social, la vinculación con el medio y la producción de conocimiento en nuestra universidad. Somos una universidad que no le teme al crecimiento, muy por el contrario, el “hacer para crecer” está impregnado en la impronta de cada uno de nuestros recursos humanos.

Asimismo, identificamos también **debilidades** como la dificultad del trabajo en lógica matricial, una incipiente cultura presupuestaria, la falta de un sistema de gestión digital integrado y una estructura organizativa rígida y conservadora. También reconocemos la necesidad de actualizar y adecuar nuestro proyecto pedagógico – didáctico a las diferentes modalidades de dictado de carreras.

A su vez, el contexto externo nos presenta un sinnúmero de **oportunidades** y **amenazas**. Pudimos identificarlas, pero nuestro foco de análisis estuvo puesto sobre las oportunidades del entorno global, regional y local. Tenemos la posibilidad de mejorar nuestro posicionamiento y reputación institucional a nivel nacional e internacional, la oportunidad de adoptar nuevas tecnologías y de contribuir a la sociedad a través del cuidado del medio ambiente y nuestro compromiso con los ODS 2030.

El entorno nos da en todas sus formas la oportunidad de lo que más motiva a nuestra universidad: **CRECER**.

Visión del PDI 2024-2030



En el camino de consolidación y transformación, nuestro Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) traza la visión de la Universidad del Gran Rosario. Nacida de un instituto universitario con sólida trayectoria, buscamos redefinirnos como líderes educativos adaptados al contexto actual.

Guiados por un modelo pedagógico innovador, nos comprometemos a forjar una identidad propia, con énfasis en la **calidad académica, la centralidad del estudiante y la inclusión de tecnologías.**

A través de una **evaluación institucional continua**, aspiramos a superar nuestras raíces, consolidándonos como una institución dinámica y relevante, alineada con los desafíos del siglo XXI.

Nuestro PDI se propone ser la brújula que guía a la Universidad del Gran Rosario hacia una posición de vanguardia, fusionando la tradición académica con la constante innovación, y **formando individuos** que no solo destacan en sus disciplinas, sino que también **lideren con compromiso y responsabilidad social.**

EJES ESTRATÉGICOS

De acuerdo con nuestra **historia, cultura** y el **contexto** en que nos encontramos, hemos definido la forma de **cómo queremos seguir desarrollándonos.**

Estos ejes buscan **consolidar y potenciar** a la Universidad del Gran Rosario y brindar a nuestros estudiantes la mejor manera de alcanzar sus objetivos de desarrollo laboral y personal.

01 EJE ESTRATÉGICO 1: CENTRALIDAD
EN EL ESTUDIANTE

02 EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN
INSTITUCIONAL

03 EJE ESTRATÉGICO 3: DESARROLLO
INSTITUCIONAL

04 EJE ESTRATÉGICO 4. COMPROMISO
CON LOS ODS 2030

05 EJE ESTRATÉGICO 5: EVALUACIÓN y
CALIDAD INSTITUCIONAL

01 Centralidad en el estudiante

Objetivo: Situar al estudiante en el eje central de la gestión institucional, priorizando sus necesidades, aspiraciones y expectativas, en la toma de decisiones y acciones institucionales.

5 categorías que sintetizan la vinculación de la UGR con sus estudiantes:

1. Potencial Estudiante

Líneas estratégicas de acción:

- Impulsar la Imagen UGR
- Construir una experiencia positiva desde el primer contacto con la universidad

2. Estudiante Ingresante

Líneas estratégicas de acción:

- Fortalecer la comunicación, la información y orientación de los estudiantes ingresantes.
- Ofrecer programas de apoyo y acompañamiento para impulsar la integración, el éxito académico y la participación activa de los estudiantes en la vida universitaria.
- Evaluar y mejorar continuamente las estrategias de vinculación.

3. Estudiante en curso

Líneas estratégicas de acción:

- Planificar y fortalecer el proceso de vinculación con el estudiante.
- Fortalecer el acompañamiento académico-administrativo (Programa "Asistencia a estudiantes UGR").
- Fortalecer el acompañamiento académico-disciplinar.
- Optimizar los canales y acciones de comunicación para una experiencia universitaria positiva y contribuir a la fidelización de los estudiantes.
- Brindar información clara y transparente de las políticas y decisiones institucionales.
- Mejorar la calidad de la experiencia de vida universitaria en las diferentes modalidades pedagógico-didácticas.
- Desarrollo profesional y empleabilidad

4. Estudiante egresado

Líneas estratégicas de acción:

- Optimización del proceso de titulación y acompañamiento a los egresados

5. Graduado UGR

Líneas estratégicas de acción:

- Fortalecimiento de la comunicación y vínculo con el graduado
- Empleabilidad y desarrollo profesional

02 Gestión institucional

Objetivo Estratégico: Fortalecer la estructura organizacional y la gestión financiera para optimizar el funcionamiento institucional y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la Universidad del Gran Rosario.

1.- Financiamiento y Sustentabilidad

Líneas estratégicas de acción:

- Mejorar la gestión financiera: Evaluar y Optimizar procesos administrativos.
- Analizar y generar oportunidades de generación de ingresos.
- Impulsar la gestión estratégica en los ESPACIOS.

2.- Transformación digital y organizacional

Líneas estratégicas de acción:

- Adhesión de la comunidad UGR a los cambios necesarios.
- Análisis y redefinición de la estructura organizacional.
- Definición, Simplificación y Formalización de Procesos de Gestión y Administrativos.
- Implementación de un Sistema Único de Gestión Digital Integrado (SGDI).

03 Desarrollo institucional

Objetivo Estratégico: Consolidarnos como una institución educativa líder, moderna, competitiva y comprometida con el estudiante, a través del fortalecimiento de la gestión académica, la mejora continua de su infraestructura y un anclaje territorial que supere las fronteras actuales, garantizando una educación de calidad, pertinente, accesible e inclusiva.

1.-Gestión Académica

Líneas estratégicas de acción:

- Fortalecer la formación integral de los estudiantes incorporando innovaciones pedagógicas.
- Mejora de la calidad de la oferta académica.
- Fortalecer la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.
- Ampliar y diversificar la oferta académica.

2.- Infraestructura edilicia y tecnológica

Objetivo: Adecuar la infraestructura edilicia y tecnológica para que la actividad académica pueda desarrollarse de manera óptima, atendiendo a las necesidades de los docentes y estudiantes y garantizando la accesibilidad universal de toda nuestra oferta educativa.

Líneas estratégicas de acción:

- Evaluación y adecuación de la Infraestructura.
- Actualización del equipamiento tecnológico.
- Mejorar los espacios de Aprendizaje y Enseñanza.
- Laboratorio Multimedia (LabMed) para el Diseño y la Producción Audiovisual.
- Fortalecimiento de la Accesibilidad Universal.

3.- Fortalecimiento y Expansión territorial

Objetivo: Fortalecer las localizaciones territoriales actuales, ampliar la cobertura, y diversificar la oferta educativa en los diferentes niveles del Sistema.

Líneas estratégicas de acción comunes:

- Evaluación y definición del rol de las Localizaciones territoriales UGR.
- Posicionamiento institucional.
- Fortalecimiento y Desarrollo.
- Sostenibilidad ambiental.



03 Desarrollo institucional

Objetivo Estratégico: Consolidarnos como una institución educativa líder, moderna, competitiva y comprometida con el estudiante, a través del fortalecimiento de la gestión académica, la mejora continua de su infraestructura y un anclaje territorial que supere las fronteras actuales, garantizando una educación de calidad, pertinente, accesible e inclusiva.

Localizaciones territoriales en Argentina

UGR Venado Tuerto

Línea estratégica de acción:

- Acompañar desde la sede, por constituirse en el lugar de emplazamiento, a la consolidación del nuevo eje de desarrollo institucional de la UGR: el “ESPACIO de Agroganadería y Tecnologías Aplicadas”

UGR Marcos Juárez

Línea estratégica de acción:

- Potenciar el crecimiento del Espacio de Agroganadería y Tecnologías Aplicadas en coordinación con UGR Venado Tuerto.

UGR Santa Fe

Líneas estratégicas de acción:

- Potenciar el impacto social en Santa Fe y la región: Fortalecer, a través de la inauguración del nuevo edificio, la presencia institucional y la oferta educativa en ambas modalidades pedagógico didácticas.
- Identificar demandas de formación en Santa Fe y la región como oportunidad para el desarrollo de nuevas carreras y programas de formación continua.
- Utilizar las instalaciones del nuevo edificio para promover actividades culturales, sociales y de servicio a la comunidad.
- Crear una incubadora de empresas para apoyar el emprendimiento y la innovación en Santa Fe y la región.
- Implementar prácticas de construcción sustentable en el nuevo edificio para reducir su impacto ambiental.

Campus UGR Funes

Líneas estratégicas de acción:

- Desarrollar programas académicos en la localidad de Funes.
- Constituirse en incubadora de nuevos proyectos educativos del nivel inicial, primario, medio y superior no universitario.
- Profundizar la vinculación con actores empresariales, sociales y políticos claves en el desarrollo de la provincia y la región.



03 Desarrollo institucional

Objetivo Estratégico: Consolidarnos como una institución educativa líder, moderna, competitiva y comprometida con el estudiante, a través del fortalecimiento de la gestión académica, la mejora continua de su infraestructura y un anclaje territorial que supere las fronteras actuales, garantizando una educación de calidad, pertinente, accesible e inclusiva.

Localización territorial en Latinoamérica

Delegación UGR Ecuador

Líneas estratégicas de acción:

- Mejorar la vinculación con la Delegación UGR Ecuador y proponer una estructura organizativa funcional a la gestión.
- Fortalecer los vínculos interinstitucionales en Ecuador, y desde Ecuador hacia Latinoamérica.
- Consolidar los vínculos con organizaciones, instituciones educativas y organismos gubernamentales.
- Fortalecer los mecanismos de difusión y promoción de la oferta académica UGR desde la Delegación en Ecuador.
- Concretar la puesta en funcionamiento del Centro de Formación Continua de la Delegación UGR Ecuador.
-

Posibilidades de expansión de las localizaciones territoriales UGR

Líneas estratégicas de acción:

- **Creación de Unidades de Apoyo.**
- **Alianzas para la Expansión Nacional e Internacional**

04 Compromiso con los ODS 2030

Objetivo Estratégico: Contribuir al logro de un mundo más justo, equitativo y sostenible, asumiendo un rol activo en la promoción del desarrollo social, económico y ambiental, tanto a nivel local como global, con un manifiesto énfasis en el cuidado del medio ambiente.

Líneas estratégicas de acción:

- Integrar los ODS en la formación académica para formar profesionales competentes y comprometidos, promover la educación para el desarrollo sostenible y fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Fortalecer la investigación para el desarrollo sostenible.
- Impulsar la acción social y la extensión universitaria.
- Gestionar la universidad de manera sostenible.

05 Evaluación y calidad institucional

Objetivo estratégico: Fortalecer la cultura de la evaluación y calidad en la UGR a través del diseño e implementación de políticas y un sistema de aseguramiento de la calidad participativo, transparente y basado en la evidencia, alineados con los principios de mejora continua y el Plan de Desarrollo Institucional UGR 2024 - 2030.

Componentes clave del SIAC UGR

Prevedemos el diseño de un SIAC centrado en insumos y procesos internos, así como en productos y resultados, para dar cuentas del enfoque integral y sistemático que garantiza la calidad de nuestra oferta educativa; un enfoque que considera todos los aspectos que influyen en la calidad, desde los recursos iniciales hasta los resultados finales obtenidos por los estudiantes. Un sistema que considere tanto los aspectos propios de la institución como las influencias del entorno al momento de su creación e implementación.

Líneas estratégicas de acción:

- Diseño y formalización de una política de calidad y una política de evaluación.
- Diseño, implantación y actualización del SIAC.
- Evaluación de la Calidad Académica, Impacto Educativo y la experiencia estudiantil.
- Evaluación de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y Transferencia de Conocimiento.
- Evaluación de la Vinculación con el Entorno y el Impacto Social e Institucional.
- Evaluación del desempeño del personal y los recursos.
- Evaluación de la gestión y la planificación estratégica.



05 Evaluación y calidad institucional

Los estándares de calidad de la UGR, declarados como valores fundamentales en este documento son los siguientes:

- 1) **La persona en el centro de la actividad universitaria:** Poner a la persona (estudiantes, docentes, personal) en el centro de la actividad universitaria, reconociendo su valor individual y fomentando su desarrollo integral.
- 2) **Excelencia académica y del profesorado:** Buscar permanentemente la más alta calidad en todos los procesos académicos y de gestión, fomentando la rigurosidad intelectual, la actualización permanente y la innovación.
- 3) **Gestión basada en procesos y mejora continua:** Utilizar una metodología de gestión basada en procesos para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia en el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- 4) **Innovación e interdisciplina:** Fomentar la creatividad y la innovación en la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas emergentes, promoviendo el espíritu emprendedor y la colaboración interdisciplinaria.
- 5) **Adaptación:** Ser capaz de adaptarse a los cambios del entorno con rapidez y proactividad, adoptando nuevas tecnologías y metodologías para la mejora continua.
- 6) **Transformación digital:** Integrar y utilizar los avances tecnológicos en todos los ámbitos de la vida universitaria, desde la enseñanza y el aprendizaje hasta la gestión y la interacción con la comunidad.
- 7) **Internacionalización:** Ampliar los horizontes de la universidad a través de la colaboración internacional, programas de intercambio académico y convenios con instituciones de todo el mundo.



05 Evaluación y calidad institucional

Los estándares de calidad de la UGR, declarados como valores fundamentales en este documento son los siguientes:

8) **Evaluación:** Considerar la evaluación como un valor fundamental que impregna todos los aspectos de la vida universitaria, promoviendo la mejora continua y la búsqueda de la excelencia.

9) **Compromiso social:** Asumir un rol activo en el desarrollo social y humano a través de la formación de sus estudiantes y la participación en la resolución de problemáticas sociales.

10) **Accesibilidad e Inclusión:** Promover una cultura de respeto a la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y el acceso a la educación para todos.

11) **Espíritu crítico y emprendedor:** Formar ciudadanos y profesionales capaces de analizar críticamente la información, cuestionar supuestos y emprender proyectos innovadores.

12) **Aprendizaje a lo largo de la vida:** Fomentar una cultura de aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y actualización para toda la vida.

13) **Sostenibilidad:** Asumir la sostenibilidad como un valor fundamental, implementando prácticas responsables en la gestión ambiental, la formación y la investigación.

14) **Cultura asociativa:** Establecer alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones y empresas para lograr objetivos comunes y generar valor compartido.

15) **Ética e integridad:** Regirse por principios éticos sólidos en todos los ámbitos de la vida universitaria, fomentando la honestidad, el respeto y la responsabilidad.



Algunas consideraciones sobre Fases de Ejecución, Evaluación y Monitoreo en 7 Puntos

1. **Etapas Clave:** El PDI se implementa en fases de ejecución, evaluación y monitoreo para asegurar el logro de objetivos, optimizar recursos y mejorar la gestión.
2. **Elementos Esenciales:** Comunicación efectiva, asignación de responsabilidades, indicadores clave, recolección de datos, elaboración de informes y toma de decisiones basada en evidencia.
3. **Fase de Ejecución:** Plasma las acciones del Plan a corto, mediano y largo plazo de cada línea estratégica.
4. **Fase de Monitoreo:** Proceso continuo que define y obtiene datos de indicadores específicos de las acciones planificadas.
5. **Matriz de Marco Lógico:** Herramienta de planificación, seguimiento y evaluación para definir objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos subyacentes.
6. **Beneficios de la Matriz:** Evita ambigüedades, enfoca esfuerzos en acciones relevantes, establece lógica de intervención, identifica relaciones causales y proporciona un marco flexible para el seguimiento y la evaluación.
7. **Comunicación y Evidencia:** La matriz permite presentar el PDI de manera clara y concisa a los actores involucrados. La información recopilada a través del seguimiento y la evaluación proporciona evidencia sólida para la toma de decisiones informadas sobre el futuro de la UGR.



**Universidad
del Gran Rosario**